



Communiqué de presse Bilan ForestInnov

26/02/2021

Le mot du directeur d'Euroforest.

Avec ForestInnov salon digital, l'équipe organisatrice d'Euroforest, a montré que même en période de crise, elle ne laisse pas tomber ses clients exposants, quoiqu'il en coûte. ForestInnov était prévu en novembre 2020, en présentiel, au parc des expositions de Besançon Micropolis. Lorsque la pandémie est arrivée avec le premier confinement en mars, la simplicité aurait consisté à jeter l'éponge.

L'équipe Euroforest a pris une autre option : celle de se lancer dans l'organisation du **salon digital**. Cela a nécessité, en très peu de temps, quelques semaines, un gros investissement, d'étudier comment répondre aux besoins des sociétés par les moyens digitaux, d'apprendre à utiliser les outils, de réécrire un règlement pour les exposants et de se lancer dans la commercialisation de cette nouvelle version.

Nous aurions préféré attirer plus d'exposants puisque le salon ForestInnov n'a présenté qu'une trentaine de sociétés. Pourtant la formule digitale se prêtait bien pour mettre en avant l'innovation.

Le bilan est satisfaisant :

- par le **nombre de visiteurs** : 6 040, soit 6 fois plus que lors de la première édition de ForestInnov en 2016 à Charnay-lès-Mâcon.
- par le **nombre de contacts pour les exposants** qui ont eu en moyenne 189 visites sur leur stand digital et qui ont bien pu valoriser leur(s) innovation(s) lors des présentations vidéo (Lives Vidéo). 472 visiteurs ont suivi ces présentations.
- par la **participation aux deux conférences** : la première sur l'adaptation au changement climatique et les nouvelles techniques sylvicoles en novembre et la seconde en décembre sur le thème des données informatiques et transmissions de données. En effet ces deux conférences ont été suivies par 122 personnes, ce que nous n'aurions pas eu sur un salon physique.

Il est clair que les exposants qui se sont le plus investis par la formule retenue mais aussi par l'attention portée à leur stand et leurs présentations ont davantage bénéficié du salon par le nombre de visites contacts. Ceux-là ont eu plus de 300 visites sur leur stand.

Globalement les exposants qui ont participé à ForestInnov sont satisfaits :

- à **86% de l'organisation qu'ils ont jugé bonne,**
- à **57% sur la durée du salon sur 3 mois.** En effet on a constaté très peu d'érosion entre le début du salon en novembre et le dernier mois de janvier.

Finalement le bilan est positif. Il est clair que cette nouvelle formule a nécessité un important investissement de temps, de moyens et le bilan comptable est donc, lui, décevant.

Nous ne regrettons pourtant pas d'avoir relevé le défi et je félicite l'équipe, notamment Natacha Carré et Baptiste Ligier.

Je remercie les exposants qui nous ont fait confiance.

Euroforest a montré sa capacité à innover. ForestInnov a apporté à la filière en cette période difficile. Nous avons aussi gagné en expérience et même si la majorité des exposants préfèrent la formule du salon physique, l'appui du digital a montré ses intérêts et nous saurons ainsi renforcer notre **prochaine édition Euroforest qui se déroulera à Saint-Bonnet-de-Joux en forêt de Chaumont les 22, 23, 24 juin 2023.**

Richard Lachèze
Directeur d'Euroforest

Le salon ForestInnov en chiffres.

Sur les trois mois du salon, **6 040 personnes** ont visité le site www.forestinnovbyeuroforest.fr et **16 297 pages** du site ont été consultées.

Les **30 stands digitaux** ont été les pages les plus consultées, avec 5 700 visites : en moyenne **189 visites par stand**.

Un quart des stands digitaux, les plus actifs, ont même reçu plus de 300 visites !

Les pages informant des horaires des Lives Vidéo et des conférences ont été également largement consultées : plus de 1 500 visites chacune.

Les **Lives Vidéo** (présentation des produits/innovations par un exposant) ont attiré **472 participants**, avec une moyenne de 15 participants par édition.

Les **2 conférences** organisées par ForestInnov ont accueilli à elles deux **122 spectateurs**.

En moyenne, **une newsletter par semaine**, soit une quinzaine, a été envoyée à la base de données Euroforest (plus de 8 000 contacts), sans compter les nombreux envois de mails pour présenter nos sociétés exposantes qui avaient choisi cette option.

Des **centaines de posts sur les réseaux sociaux** de ForestInnov et d'Euroforest – Facebook et LinkedIn - ont été créés, et pour beaucoup payants, notamment pour les exposants ayant pris cette option.

86% des exposants sont satisfaits ou très satisfaits de ce salon version digitale.

57% d'entre eux trouvent la durée de 3 mois satisfaisante.

