

le salon forêt-bois en pleine nature

22 avril 2016 - PRÉSENTATION DU SALON ForestINNOV



Euroforest lance ForestINNOV, le premier salon français des services et innovations pour la filière forestière.

Les 24 et 25 novembre 2016 à Charnay-lès-Mâcon (71).

Le vendredi 22 avril après-midi, Euroforest a présenté à la filière forêt-bois et à l'ensemble de ses partenaires le nouveau salon ForestINNOV dédié aux services et aux innovations pour la filière forestière.

Le mot du président.

Jacques Ducerf, président d'Euroforest, après le visionnage du film retraçant Euroforest 2014, a repris quelques chiffres de cette dernière édition du salon forestier européen qui a été un immense succès et a expliqué la genèse du salon ForestINNOV :

Retour sur Euroforest 2014 et genèse de ForestINNOV.

La 6^{ème} édition d'Euroforest en 2014 a vu affluer plus de 400 marques exposées, issues de 13 pays, et près de 40 000 visiteurs.

Fort de ce succès et afin de maintenir un lien avec les exposants entre deux éditions, Euroforest, association regroupant Aprovalbois et CFBL, lance un nouvel événement national, au cœur des massifs forestiers du centre-est de la France, sur deux jours, en



intérieur. Les objectifs de ForestINNOV sont de **communiquer** sur les services, les solutions, les innovations, la R&D dans la filière forestière et sur les sociétés qui les proposent. Le but est aussi de **développer** les utilisations de ces solutions novatrices, les relations fournisseurs/clients, les réseaux professionnels...

ForestINNOV, 40 exposants et plus de 2 000 visiteurs attendus.

Les exposants pressentis sont des éditeurs de logiciels et de solutions de systèmes d'information géographique, des entreprises des NTIC, des agences immobilières forestières, des assurances, des banques, des organismes de certifications, des conseillers et des experts forestiers, des établissements de formation, de R&D...

Les visiteurs sont les techniciens, ingénieurs et gestionnaires forestiers, les propriétaires et investisseurs forestiers, les entrepreneurs de travaux forestiers, les exploitants, les scieurs, les transporteurs...

Un programme riche et spécialisé.

ForestINNOV est un **salon d'affaires spécialisé**, agrémenté de **conférences** dont les sujets seront travaillés avec les exposants, et de **rencontres BtoB** qui permettront aux visiteurs de prévoir des temps d'échanges privilégiés avec les exposants.

Un salon comme ForestINNOV se doit aussi de mettre en avant **les start-ups** qui proposent des innovations pour la filière. Celles sélectionnées par le comité d'organisation se verront offrir un espace d'exposition et seront mises en avant dans la communication du salon.

ForestINNOV vu par des représentants des exposants et des visiteurs.

Jean-Denis Noirot, de la DRAAF Bourgogne-Franche-Comté, confirme le soutien de l'État pour ForestINNOV, d'autant plus que c'est par l'innovation que la filière pourra relever les défis qui s'offrent à elle.

Caroline Chanlon, directrice de Bourgogne Numérique, a présenté son agence qui fédère une centaine d'entreprises du numérique. Elle fédère aussi les entreprises utilisatrices du numérique, telles que l'expert forestier Sébastien Chaton, présent lui aussi pour indiquer l'intérêt qu'il porte à cette initiative qu'est ForestINNOV. Un projet de "pavillon du numérique" est à l'étude pour montrer tout l'intérêt qu'ont les entreprises de la filière forêt à se rapprocher des acteurs du numérique pour se moderniser.

Pierre Mauchamp, leader des solutions informatiques et productiques pour la filière forêt-bois française a souligné le fait que ce salon arrive à un moment opportun, où le monde forestier commence à être demandeur et à regarder positivement la composante innovation. ForestINNOV sera le lieu idéal pour montrer de manière pragmatique, aux professionnels de la forêt, les solutions issues des nouvelles technologies qui existent (puces RFID, cartographie, etc.).

Nathalie Mionetto, de l'Institut technologique FCBA, a listé tout un panel d'innovations possibles, à l'état d'idées, en cours d'élaboration ou concrètement en place dans les entreprises de la filière forêt-bois. N'en citons que deux à titre d'exemples : eMOBOIS, un projet reliant les entreprises de la mobilisation et de l'approvisionnement du bois ; DEMOWOOD, qui permet l'optimisation du recyclage matière et de la valorisation énergétique des déchets de bois dans différentes chaînes de valeur.

Cédric Turé, du CIPREF Bourgogne, représentant les entreprises de travaux et de services forestiers et d'exploitation voit trois avantages à ce nouveau salon : une information quasiment constante (à Euroforest puis à ForestINNOV puis à nouveau à Euroforest...) sur l'évolution des services dans la forêt ; la possibilité de comparer dans un même lieu l'ensemble des offres et des solutions ; l'opportunité de prendre de l'avance sur l'innovation, de ne pas attendre qu'elle vienne à soi, mais bien d'anticiper.

Euroforest a un programme ambitieux pour la communication de ForestINNOV.

Le Village Créatif a créé le logo et la charte graphique de ForestINNOV. L'agence de communication, qui travaille déjà avec Euroforest depuis de nombreuses années, élabore l'ensemble des outils de communication du nouveau salon ForestINNOV.

Coreight.net travaille à la création du site www.forestinnovbyeuroforest.fr et des outils d'inscription et de paiement en ligne pour les exposants, de billetterie en ligne pour les visiteurs, d'inscription en ligne pour les rencontres B to B, etc.

Euroforest a confié la commercialisation du salon ForestINNOV à la SARL JBC.

ORGANISATION

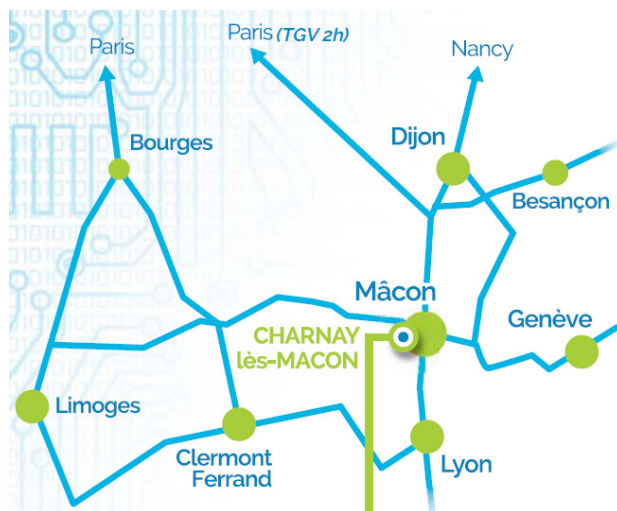


communication - événementiel

Agence de référence dans l'organisation de salons professionnels et grand public en Bourgogne-Franche-Comté et Rhône-Alpes, JBC, crée et organise des événements depuis plus de 30 ans. La commercialisation des stands est le cœur de métier de l'agence.

Un lieu choisi spécialement pour l'événement.

La salle de La Verchère à Mâcon (Charnay), située au cœur des massifs forestiers du centre-est de la France, se trouve à 5 minutes de la sortie 29 de l'autoroute A6 et à 5 minutes de la gare TGV Mâcon-Loché.



Ils sont déjà partenaires de ForestINNOV.



région **BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ**



Informations pratiques.

Dates d'ouverture : Jeudi 24 novembre de 9h à 18h
Vendredi 25 novembre de 9h à 17h

Lieu : Salle de la Verchère
Chemin de la Verchère, 71850 Charnay-lès-Mâcon

Accès : À 5 minutes de la sortie 29 de l'autoroute A6
À 5 minutes de la gare TGV Mâcon-Loché.

Prix du stand : 2 000 € TTC. Inscription en ligne possible sur
www.forestinnovbyeuroforest.fr

Prix d'entrée : 25 € TTC sur www.forestinnovbyeuroforest.fr
Majoration de 10€ TTC sur place

En savoir plus : www.forestinnovbyeuroforest.fr

Contact presse : Natacha Carré, forestinnov@euroforest.fr, tél. 03 80 40 34 32.